

# Chargé-e de communication

## Description de l'ASBL

Fondée en 1984, l'asbl FIJ (Formation Insertion Jeunes) propose des formations qualifiantes en informatique et webdesign pour adultes (secteur de l'insertion socioprofessionnelle), des formations de français langue étrangère pour personnes débutantes, une école de devoirs pour ados jusqu'à la 4<sup>e</sup> secondaire, ainsi que de nombreuses activités en éducation permanente. Nos locaux sont situés à Saint-Gilles et à Molenbeek.

---

## Poste à pourvoir

### MISSION GÉNÉRALE

- Réfléchir et coordonner les actions de communication FIJ et de ses différents projets : définir les objectifs, identifier et prioriser les cibles, proposer les messages et les moyens de diffusion les plus appropriés + les intégrer dans une stratégie générale de communication.

### TÂCHES

- Mise à jour du site web
  - Alimentation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
  - Élaboration des supports de communication des différents projets en collaboration avec les équipes (flyers, affiches, publications...)
  - Rédaction et diffusion d'une newsletter et mise à jour de la base de données de contacts ;
  - Gestion des relations avec la presse et les médias (dont : écriture et envois de communiqués de presse)
  - Gestion de la communication interne
  - Mise en page des documents institutionnels (rapports d'activité...)
  - Organisation d'événements ponctuels
  - Participation à certaines instances transversales de l'institution.
- 

## Profil recherché

- Vous avez un cursus en communication ou une expérience professionnelle dans ce domaine, idéalement dans le secteur non-marchand
- Vos capacités rédactionnelles FR sont excellentes et votre orthographe est impeccable
- Vous maîtrisez la rédaction SEO
- Les outils de design et la communication digitale n'ont pas de secret pour vous
- Vous avez de bonnes capacités de synthèse et de vulgarisation
- Vous êtes organisé-e, rigoureux-se et vous aimez travailler en équipe
- Proactif-ve et autonome, vous êtes une vraie force de proposition toujours animée de nouvelles idées
- Vous partagez les valeurs de l'éducation permanente et de l'insertion

socioprofessionnelle ; travailler dans le secteur non-marchand a du sens à vos yeux.

#### Atouts

- Connaissance du secteur de l'ISP et de l'EP à Bruxelles
- Connaissance de Wordpress
- Connaissance de Mailchimp et Campaign Monitor
- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator et Photoshop ; inDesign est un vrai plus)
- Compétences en création multimédia (vidéo, photo, audio...)

#### CONDITIONS

##### Nous offrons

- Un environnement de travail riche et varié
- Un poste permettant l'innovation, les propositions et la créativité
- Un contrat de remplacement à raison de 19 heures/semaine, avec une évolution possible à court terme.
- Salaire : échelon 4.1 de la CP 329.02
- Lieu de travail : Bruxelles (Saint-Gilles ou Molenbeek)